

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Директор института дополнительного
образования

Проректор по учебной работе

_____ И.Н. Крупенич

_____ А.В.Гаврилов

" _____ " _____ 2017г.

" _____ " _____ 2017г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ)

«Стратегии делового и профессионального общения»

Самара
2017

Общие положения. На современном этапе технического прогресса и международного сотрудничества приоритетным и актуальным является владение иностранным языком для решения учебных и профессиональных задач.

Цель подготовки по программе: повышение уровня владения иностранным языком, полученного на предыдущей ступени образования, овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в деловой и профессиональной сферах деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Срок обучения: 130 часов

**Компетенции, подлежащие формированию по итогам обучения
(образовательные результаты по программе)**

Обучение по программе предполагает освоение или совершенствование в рамках модулей соответствующих профессиональных компетенций:

Категория работника	Вид профессиональной деятельности (ВПД)	Профессиональные компетенции (ПК) / готовность к выполнению трудовых действий в разрезе видов профессиональной деятельности (образовательный результат)
ППС	Преподаватель	Овладел коммуникативными компетенциями: способен осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.
		Владеет основными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия).
		Способен использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации (приветствие, прощание, поздравление, извинение, просьба и т.д.), владеет международным этикетом в различных ситуациях межкультурного общения (обеспечение переговоров и т.д.)
		Способен моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов; имеет представление об этических и нравственных нормах поведения, принятых в инокультурном социуме, о моделях социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, модулей	Всего, час	В том числе:			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Индивидуальные консультации	
1	2	3	4	5	6	7
1	Стратегии делового и профессионального общения					
1.1	Тема 1. Стратегия успешной самопрезентации	20		10	10	тестирование
1.2	Тема 2. Стратегия контроля над инициативой	20		10	10	ролевая игра
2	Подбор и презентация информации в деловом и профессиональном общении					
2.1	Тема 1. О себе и профессиональной деятельности	25		15	10	тестирование
2.2	Тема 2. Ценности и жизненная философия	29		15	14	тестирование
2.3	Тема 3. Преодоление проблем коммуникации	29		15	14	ролевая игра
Итоговая аттестация		7		7		экзамен
Итого		130 часов	–	72 часа	58 часов	

Список литературы

Основная:

1. English for academics. – Cambridge University Press, 2014.
2. Левченко В.В., Горелова А.В. «Стратегии интервью в деловой коммуникации» \ Учебное пособие. - Самара: Издательство «Самарский университет», 2012. – 48 с.

Информационный библиотечный ресурс:

1. <http://www.edu.ru> – Федеральный портал Российское образование (единое окно доступа к образовательным ресурсам).
2. электронная библиотечная система biblio-online.ru - Murphy R. "English Grammar In Use" - Cambridge University Press, 2012.
3. ibooks.ru - MacKenzie Ian. English for business studies. Cambridge University Press. – 2011.
4. ibooks.ru - Cambridge English for Business. Cambridge University Press. – 2013.

Дополнительная:

1. Longman Dictionary of Contemporary English: the Complete Guide to Written and Spoken English, Longman Group LTD, 2015.
2. Cambridge Business English Activities. – Jane Cordell, CUP, 2013.
3. Левченко В.В., Ильичева Н.В., Горелова А.В. Английский язык: учеб пособие / 2-е изд., исправл. и дополн. - Самара: ООО «Медиа-книга», 2016. - 164 с. ISBN 978-5-9907171-7-6

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>
2. www.lingvo.ru – англо-русский и русско-английский словарь
3. www.oed.com – Oxford English dictionary
4. www.oup.co.uk/elt/oald - Oxford Advanced Learners dictionary
5. www.business-letter-writing.com – правила и примеры деловой переписки
6. www.write-a-resume.org – правила и примеры резюме
7. Международные экзамены www.cambridge.org , www.toefl.org , www.ielts.org
8. <http://www.bbc.co.uk> , www.study.ru , <http://www.uz-translations.su> , <http://www.native-english.ru> - Теория: грамматика, произношение, учебники, статьи. Практика: чтение, темы, анекдоты, тексты песен, скороговорки, тесты, игры. Скачать: аудиокниги, фильмы на английском языке с субтитрами.
9. Бесплатные приложения для мобильных устройств Quizlet, Reverso Context.

Рекомендуемые периодические издания

1. Высшее образование в России
2. Вестник Самарского государственного университета. Журнал
3. Журнал “Cool English” is a monthly magazine for teachers and learners of English. The magazine focuses on modern, spoken English in a fun and easy-to-learn format. Each magazine is accompanied by an audio CD so that readers can also listen to the articles, read by English native speakers, in different accents. Each edition of the magazine also comes with a free downloadable Exercise Pack.

Программа разработана на кафедре иностранных языков и профессиональной коммуникации

К. ф. н., доцент Ильичева Н.В.

Зав. кафедрой

д.п.н., профессор Левченко В.В.